

УДК 338.532.64

УПРАВЛЯЕМЫЕ ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ – ПУТЬ К ЦЕНОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

А.С. Стрижевич

Белорусский государственный экономический университет, strizh33@list.ru

Ценовая стабильность является условием для достижения устойчивого экономического роста. Как известно, инфляция это сложное социально–экономическое явление, которое порождается диспропорциями в различных сферах экономики страны.

Много говорилось и говорится о том, что инфляция является многофакторным явлением. К факторам, влияющим на возникновение и ускорение инфляционных процессов, относятся такие, как избыточный совокупный спрос, монополизация экономики, несбалансированность государ-

ственных доходов и расходов, направление национального дохода на военные цели, рост открытости экономики и т.д.

Одной из причин инфляции, имеющей особое значение в нашей стране, являются инфляционные ожидания – прогнозы экономических субъектов относительно возможных изменений цен в будущем. Они формируются в обществе под воздействием как внешних, так и внутренних факторов. По некоторым оценкам экономические ожидания в среднем вносят сорокапроцентный вклад в формирование инфляционных процессов [3]. Многие экономисты стран Запада и СНГ особо выделяют фактор инфляционных ожиданий, подчеркивая, что их преодоление – важнейшая задача антиинфляционной политики.

В связи с тем, что люди принимают различные хозяйственные решения с учётом своих представлений о будущей ситуации, их ожидания превращаются в мощный фактор, воздействующий на само развитие событий. Инфляционные ожидания особенно опасны тем, что обеспечивают самоподдерживающий характер инфляции. Так, население, живущее в условиях постоянного ожидания повышения общего уровня цен, постоянно рассчитывает на дальнейший их рост. В таких условиях наемные работники требуют все более высокой заработной платы. Население запасается товарами впрок, опасаясь, что цены на них в скором времени еще более поднимутся. Производители, думая, что цены на сырье, оборудование и комплектующие поднимутся и, желая обезопасить себя, многократно завышают цену на свою продукцию.

В экономической науке имеется три основных подхода к проблеме возникновения экономических ожиданий.

Представители кейнсианского направления полагают, что хозяйственные субъекты склонны к формированию адаптивных ожиданий, которые возникают на основе экстраполяции в будущее сегодняшних и прошлых тенденций. Причем информация об уровне инфляции за недавние временные периоды учитывается в большей степени, чем за более ранние. Таким образом, в случае существования адаптивных ожиданий при усилиях денежно-кредитных властей сократить инфляционные процессы, ожидания будут сдерживать этот процесс, полагаясь на более высокий предыдущий темп инфляции.

Альтернативный подход исходит из того, что домашние хозяйства и хозяйствующие субъекты формируют так называемые рациональные ожидания. Его сторонниками являются главным образом представители нового классического направления. При этом рациональность ожиданий связывается с тем, что хозяйствующие субъекты оценивают будущее развитие событий, исходя из тщательного анализа всех известных им фактов. Соответственно теория "рациональных ожиданий" подкрепляет установку на то, что рыночная экономика обладает способностью быстро и сравнительно безболезненно адаптироваться к изменениям в экономической ситуации. Понятно, что огромное значение придаётся при этом своевременному и максимально полному распространению среди хозяйственных субъектов информации, имеющей отношение к принятию хозяйственных решений.

Наконец, сторонники третьего подхода рассматривают ожидания домашних хозяйств и хозяйствующих субъектов как экзогенные. Это значит, что они вообще отказываются следовать какой-либо гипотезе о путях формирования ожиданий, предпочитая анализировать влияние фактически существующих ожиданий на ход экономического развития.

В условиях нестабильности кредитно-финансовых систем роль ожиданий выходит на передний план, когда собственно ожидания деловых кругов становятся фактором изменения конъюнктуры. Таким образом, целью макроэкономического регулирования является уменьшение расхождения между субъективно ожидаемым и объективно возможным [4].

В Республике Беларусь количественная составляющая инфляционных ожиданий как важного фактора изменения цен стала измеряться с июня 2012г. До этого времени ожидания лишь упоминались в качестве одной из причин изменения цен. При расчете инфляционных ожиданий используются фактические данные по инфляции за предыдущие 12 месяцев и данные, полученные в рамках мониторинга предприятий Национального банка, относительно 12-месячной перспективы[1].

На основании анализа динамики инфляции и инфляционных ожиданий за 2010–2014г.г.[1] можно сделать вывод о том, что в период резкого колебания уровня инфляции, ожиданиям присущ в основном адаптивный характер. В периоды же условной стабилизации темпа роста цен в экономических ожиданиях можно заметить увеличение рациональной составляющей. Тем не менее данный объект нашего исследования за редким исключением имеет большую величину, нежели показатель самой инфляции за один и тот же период. Таким образом, в Республике Беларусь в составе остальных факторов, влияющих на изменение цен, фактор инфляционных ожиданий является по-

вышающей основной показатель компонентой. Кроме того, исходя из анализа данных, представленных в Аналитических обозрениях «Основные тенденции в экономике и денежно–кредитной сфере Республики Беларусь» за 2012–2014г.г., можно сделать вывод о взаимной причинно–следственной связи между инфляцией и инфляционными ожиданиями. Поэтому ожидания нужно не только учитывать, но и предпринимать действия по их управлению.

Важной составляющей антиинфляционной политики должно быть построение механизма управления инфляционными ожиданиями в обществе. Ведь ожидания это такой же объект управления, как и многое другое, который подвержен воздействию субъекта управления, в качестве которого могут выступать представители органов государственной власти. Для этого нужно обеспечить наличие таких необходимых условий, как транспарентность монетарной политики, общедоступность экономической информации, доверие к политике правительства и Национального банка Республики Беларусь. Совершенствование монетарной политики должно сопровождаться дальнейшим повышением прозрачности ее проведения. Информирование общества о целях и задачах денежно–кредитной политики будет содействовать улучшению понимания участниками финансовых отношений намеченных параметров и реализуемых мер. Кроме того, благодаря четкому разъяснению подходов, лежащих в основе принимаемых в денежно–кредитной сфере решений, усилится воздействие денежно–кредитной политики на экономические процессы, в том числе за счет обеспечения более эффективного формирования рыночных ожиданий.

Список использованных источников:

1. Основные тенденции в экономике и денежно–кредитной сфере Республики Беларусь. Аналитическое обозрение. 2010г.,2011г.,2012г.,2013г.,2014г., [Электронный ресурс].–Url: http://www.nbrb.by/publications/ЕcTendencies/rep_2014_06_ot.pdf (дата обращения 09.09.2014)
2. Сборник. Сборник экономических терминов, 2007, [Электронный ресурс].–Url: <http://allforex.biz/ekonmika/ojidaniya–ekonomicheskie–7522.html> (дата обращения 10.09.2014)
3. Тычинский Д.В.Влияние социальных ожиданий на процесс инфляции в России:дис. ... канд.соц.наук, 22.00.08:27.05.10/Тычинский Дмитрий Валериевич.–М.,2010, [Электронный ресурс].–Url: <http://netess.ru/3sotsiologiya/14156–1–vliyanie–socialnih–ozhidaniy–process–infljacji–rossii.php> (дата обращения 08.09.2014)
4. Филина С.Ю.Экономические ожидания как фактор инвестиционной активности:дис. ... канд.эк.наук, 08.00.01:26.09.13/Филина Светлана Юрьевна.–М.,2013, [Электронный ресурс].–Url: <http://netess.ru/3ekonomika/17777–1–ekonomicheskie–ozhidaniya–kak–faktor–investicionnoy–aktivnosti.php> (дата обращения 11.09.2014)